

L'indagine della Cna tra le aziende associate in provincia

La ricetta delle imprese per migliorare la produzione

DI cosa necessitano le aziende pontine per crescere e uscire dalla crisi? La Cna, la confederazione che unisce alcune delle più importanti piccole e medie imprese del territorio, ha effettuato una indagine strutturale relativa ai fabbisogni insediativi degli artigiani e delle Pmi sul territorio. Ciò che è emerso è senza dubbio un importante quadro dal quale partire per il futuro.

Uno degli aspetti principali che influenzano la scelta della localizzazione della sede operativa è rappresentato dalla facilità con cui i clienti possono raggiungerla, determinata, prevalentemente, dalla presenza di adeguate infrastrutture. A tal riguardo, il giudizio degli imprenditori in merito alla percorribilità e viabilità delle strade che giornalmente i propri clienti percorrono per raggiungere l'azienda sono, in prevalenza, positivi: oltre il 40% si ritiene, rispetto a questi aspetti, molto o del tutto soddisfatto, il 37,0% abbastanza soddisfatto,



Strade, trasporti e connessione internet: tutto quello che non funziona ancora

L'indagine della Cna Latina sul fabbisogno delle piccole e medie imprese pontine

soddisfatto); l'assenza di un servizio di trasporti appropriato è indicato da un'altra trentina di operatori (il 28,5% ne denuncia la

totale inadeguatezza).

La carenza del servizio di collegamento pubblico interessa in prevalenza le sedi ubicate nelle zone lontane

dal centro urbano (gli insoddisfatti sono il 51,4%) e nel Sud della provincia (per nulla adeguato nel 35,7% e 36,2% dei casi rispettiva-

mente).

Infine, internet. Nel caso dell'accesso ad internet, la fornitura del servizio è considerata per nulla adeguata dal 32,7% delle imprese del Centro, mentre si ferma al 18,2% la quota di insoddisfatti localizzati al Nord.

T.O.



Antonello Testa
direttore Cna Latina

mentre meno di un quarto si esprime in termini negativi.

Prendendo in considerazione la diversa dislocazione dell'azienda tra centro urbano e periferia, la quota di quanti si dichiarano molto o totalmente soddisfatti della percorribilità delle strade si ferma al 38,8% per le aziende delle aree periferiche (seppur una quota molto simile si dichiara abbastanza soddisfatto), mentre supera il 43% per le imprese localizzate in città o nel centro storico. Paradossalmente gli imprenditori del sud della provincia sembrano più soddisfatti delle infrastrutture di collegamento, rispetto a quelli del nord. Evidentemente gioca un ruolo non secondario la vicinanza dell'autostrada A1.

Altro aspetto posto all'indice è quello della dotazione di parcheggi pubblici. L'inadeguata dotazione di parcheggi pubblici è rilevata maggiormente da chi è insediato nelle zone extra-urbane (71,8%), compensata, in parte, dalla presenza di quelli privati (sono molti per il 52,4% degli intervistati); scarseggiano anche questi ultimi, invece, nelle aree cittadine (nel 55,7% dei casi).

La presenza di un adeguato collegamento con la sede di attività tramite trasporti pubblici viene segnalata dal 42% delle imprese (seppur solo il 9,5% si dice del tutto

NUMERI

44%

Strade indispensabili

Per il 44% degli intervistati le strade in provincia sono carenti

9,5%

Adeguatezza dei trasporti

I trasporti pubblici soddisfano appena il 9,5% delle imprese Cna

18%

Connessione internet

Appena il 18% delle imprese è soddisfatta della connessione web